

Plan du module

« ACTIVITÉS »

Du Programme

« Event Pro »

0- INTRODUCTION

Voici la vidéo de présentation du module 7 "ACTIVITÉS". Dedans, découvrez quels sont les 4 cours que nous allons aborder ensemble. (07:07)

1- LES TYPES D'ACTIVITÉS

Bienvenue dans ce premier cours où l'on va parler des différents types d'activités qui existent. Dans ce cours nous aborderons les idées de bases et je vous partagerai également un outil très utile pour moi "SPOTLAG". Je vous explique pourquoi je trouve ce site vraiment sympa

0- Introduction

Avant de commencer le premier cours, voici une courte introduction. Dedans, je vous présente les 4 parties du cours que nous allons aborder.. (01:50)

1- Les idées de base

Dans la première partie de ce cours, nous aborderons les idées de base qui s'offrent à vous afin que vous puissiez vous orienter sur un type d'activité ou un autre. (14:32)

2- Un site de recherche

Dans cette deuxième partie de cours, je vous présente un site de recherche qui m'est très utile quand je cherche de l'inspiration. (33:50)

3- Inspiration

Vous n'êtes pas obligé de chercher votre inspiration sur des sites d'event. Spotlag est vraiment un site cool mais regardez ce qui marche ailleurs... Pensez aux jeux télé (06:55)

4- Trouver un nom

Trouvez un nom pour vos activités ! Dans ce dernier cours que je vous donne l'exemple d'un nom de jeu que j'ai trouvé pour une cliente qui tient un resto vegan Elle voulait organiser un event autour de cette thématique alors il fallait trouver un nom connexe (07:36)

2- LE CHOIX DE VOTRE ACTIVITÉ

Bienvenue dans le deuxième cours de ce septième module « ACTIVITÉS ». Ce cours se divise en 3 parties. La troisième partie est sans doute la plus importante...

0- Introduction

Avant de commencer le deuxième cours, voici une courte introduction. Dedans, découvrez les 3 parties que nous allons aborder ! (01:50)

1- Le moment

Bienvenue dans la première partie de cours. Vous allez voir que pour mettre en place une activité il faut choisir le bon moment de la journée. Aussi, suivant votre budget, pensez à trouver un établissement qui possède d'ores et déjà de quoi proposer des activités.. (14:15)

2- L'identité de votre entreprise

Dans cette deuxième partie n'oubliez pas l'identité de votre entreprise. Le branding, pour choisir votre activité phare est tout aussi important que pour choisir vos goodies. (07:23)

3- Le fil d'Arianne

Voici la troisième partie de ce cours. C'est selon moi la plus importante. Soyez toujours connexe avec ce que vous souhaitez transmettre. Ne choisissez pas votre activité au hasard. (04:38)

3- ORGANISATION DE A À Z

Bienvenue dans le troisième cours de ce septième module « ACTIVITÉS », ce cours se divise en 2 parties illustrées par des exemples. A l'issue de ces 2 parties, vous saurez comment planifier votre événement heure par heure.

0- Introduction

Comme d'habitude, découvrez une courte introduction avant d'entamer le troisième cours. (04:39)

1- Le planning

Bienvenue dans la première partie de ce cours. Vous allez voir qu'en établissant un planning très précis et en le suivant à la lettre, l'organisation de votre activité se passera au mieux (27:22)

2- La synergie équipe & staff

Ne gardez pas votre planning pour vous ! Travaillez en synergie et donnez le plus d'infos possible à votre team proche et au staff présent sur les lieux ! (05:34)

4- ATELIERS EMAILS TYPES

Bienvenue dans le cours n°4 ! Dans ce cours, découvrez 6 ateliers pour vous apprendre à échanger avec vos différents interlocuteurs grâce à mes mails types. Téléchargez-les vite ! Ils vous feront gagner un temps précieux !

0- Introduction

Avant de commencer, comme d'habitude je vous présente une courte introduction. Je vous présente la série de 6 ateliers que nous allons voir ensemble (17:12)

1- Activité n°1 : Baptêmes de l'air

Dans ce premier atelier, je vous montre les échanges que j'ai eu avec la société d'hélicoptère Mont Blanc Hélicoptère (mbh.fr). Je vous explique comment vous aussi vous pouvez organiser des Baptêmes de l'Air. Je vous explique aussi comment fournir les bonnes infos au pilote pour qu'il puisse remplir son manifest pax. (17:12)

2- Activité n°2 : Oenologie

Dans ce deuxième atelier, je vous montre les échanges que j'ai eu avec la société Invino Event pour organiser une dégustation de vin autour d'un jeu (12:09)

3- Activité n°3 : Photos Corporates

Dans ce troisième atelier, je vous montre les échanges que j'ai eu avec ma team image. Vous allez voir que je présente les gens avant même qu'ils ne se rencontrent et que je détaille absolument TOUT mon planning. (15:04)

4- Echanges avec l'établissement

Dans ce quatrième atelier, je vous montre les échanges que j'ai eu l'établissement. Vous allez voir que je la responsable va savoir exactement tout ce que l'on fait, où et quand. (15:17)

5- Echanges avec les participants

Dans ce cinquième atelier, je vous montre les mails que j'ai envoyé aux les participants. Vous allez voir de quelle façon j'ai procédé pour réussir à leur extirper des infos ultra perso comme leur taille, leur poids, le couleur de leurs yeux ou encore leur date et leur lieu de naissance (09:15)

6- Echanges avec les intervenants

Dans ce sixième atelier, je vous montre le mail que j'ai envoyé le jour j à l'intervenant présent sur les lieux. Pour que l'activité n°1 phare se passe au mieux, l'intervenant devait arrêter son intervention à une heure très précise ! (09:15)

0- CONCLUSION

Voici la vidéo de conclusion du module 7 "ACTIVITÉS". Dedans, nous reprenons ensemble les points les plus importants à retenir de ce module.. (04:22)