

Plan du module

« BRANDING »

Du Programme

« Event Pro »

0- INTRODUCTION

Voici la vidéo de présentation du module 2 « BRANDING ». À l'intérieur vous retrouverez les 8 cours (dont un cas pratique) que nous allons aborder ensemble. (02:21)

1- CRÉATION DE MARQUE

Bienvenue dans le premier cours de ce deuxième module « BRANDING » dans lequel nous aborderons principalement 4 thèmes liés à la création de la marque.

0- Introduction

Avant de commencer le premier cours, voici une courte introduction. Dedans je vous présente, quels sont pour moi les 2 grands principes de la création d'une marque. Pour vous aider à mieux connaître l'image qui vous correspond je vous donne un questionnaire que j'utilise moi-même régulièrement. (02:05)

1- Image de marque

Dans la première partie de ce cours on va parler de l'image de marque, à travers l'histoire que vous souhaitez raconter ainsi que des valeurs et de la vision que vous voulez transmettre. Il s'agit d'une partie qu'il ne faut pas négliger car elle constitue la partie principale du fondement de votre identité visuelle. (12:50)

2- Le sens

Dans cette deuxième partie, nous aborderons le sens que vous utiliserez pour vous approprier votre marque. Il s'agira de bien le comprendre, de le saisir et de l'interpréter correctement. (07:42)

3- Questionnaire de Proust

Dans cette troisième partie, nous parlerons du questionnaire du Proust. Il s'agit d'un test de personnalité devenu célèbre par les réponses que Marcel Proust y a apporté. Ce devrait donc vous servir à vous aussi. Il va vous apporter des connaissances plus profondes sur vous-même. (12:34)

4- Exemple de marques

Pour terminer, dans cette quatrième partie nous aborderons deux exemples de marques. Avec l'une,

qui selon moi, ne s'assume pas et l'autre, qui en revanche, assume complètement son côté décalé. (25:27)

2- CULTURE D'ENTREPRISE

Bienvenue dans le deuxième cours de ce module. Nous allons parler ici de « culture d'entreprise » dans ce cours qui se divise en 3 parties.

0- Introduction

Avant de commencer le troisième cours, voici une courte introduction. Dedans, je vous présente quels sont les principaux points pour avoir une bonne culture d'entreprise. Pour moi, cette étape est primordiale pour créer votre image de marque. (11:15)

1- Culture de l'entreprise

Dans cette première partie on abordera la culture de l'entreprise et ce en quoi elle. Mais la première question sera déjà de savoir si votre boîte en possède une ou pas ! (23:28)

2- Initiale et Actuelle

Vous allez voir ici, en détail, pourquoi je fais une différence entre la culture d'entreprise initiale et la culture d'entreprise actuelle. (15:11)

3- Goodies & Équipe

Dans cette troisième partie, nous aborderons les goodies pour votre équipe. Vous comprendrez qu'il est primordial de définir les rôles de chacun non seulement pour améliorer la productivité de tous mais aussi pour "brander" vos collaborateurs ! (13:02)

3- VOTRE ÉVÉNEMENT EST UNE SOLUTION

Bienvenue dans le troisième cours de ce module qui est composé de 5 vidéos dans lesquelles vous apprendrez à trouver des solutions pour n'importe quel type de problème...

0- Introduction

Avant de commencer le troisième cours, voici une courte introduction. Dedans, je vous expose le fait que vous devez voir votre événement comme une action commerciale. (05:58)

1- Action commerciale

Dans cette première partie nous allons aborder la notion d'action commerciale car il est important que vous considériez votre événement comme telle... (07:41)

2- Le problème résolu

En deuxième partie, nous verrons que votre entreprise et donc votre événement résout forcément un problème. (07:34)

3- Exemple Miss Quava

Dans cette troisième partie, je vous parle de « Miss Quava » ! Non ! Vous n'êtes pas une bille en géo: ce n'est pas une nouvelle région représentée par une Miss (19:17)

4- TROUVER L'INSPIRATION

Bienvenue dans ce 4ème cours dans lequel vous trouverez 4 vidéos qui vous expliqueront comment bien être

référencer, comment puiser son inspiration ailleurs et quelques outils qui pourront vous aider.

0- Introduction

Avant de commencer, voici une courte introduction pour vous présenter les 4 grandes parties de ce cours où nous parlerons un peu d'inspiration ! Et surtout de comment aller la chercher !. (02:02)

1- Espionner

Dans cette première partie du cours vous apprendrez à vous inspirer du travail des autres avec des techniques d'espionnage !!! (48:21)

2- Références

Dans la suite de ce quatrième cours, vous verrez que vous pouvez vous appuyer sur diverses références culturelles, artistiques ou encore historiques, pour vous aider à dessiner votre branding. (05:46)

3- Événements inspirants

Dans ce troisième cours, il faudra que l'on définisse ensemble les événements qui ont plus de matière à vous inspirer que d'autres. (12:45)

4- Pinterest

Dans cette quatrième et dernière partie nous parlerons de pinterest et du fait que les nombreux tableaux de l'app sont une mine d'or pour trouver l'inspiration ! (10:37)

5- LES PRESTATAIRES

Bienvenue dans ce 5ème cours qui est composé de 3 vidéos. Vous verrez pourquoi vous devez fuir les tendances actuelles ! Je vous donne aussi le questionnaire à remplir et à donner aux prestataires avec lesquels vous allez bosser pour qu'ils apprennent mieux à vous connaître. On regarde ensemble les outils que vous pouvez utiliser si vous ne voulez pas faire appel à un webdesigner."

0- Introduction

Avant de commencer, voici une courte introduction pour vous présenter les 3 vidéos du cours "les prestataires". (02:03)

1- Tendances actuelles

Dans ce premier cours, je vous explique mon point de vue sur "les modes" et "les tendances actuelles". Vous verrez qu'il est important de bien vous différencier des autres en ayant un univers rien qu'à vous. (12:16)

2- Prestataires

Ici, je vous parle des prestataires. Soyez précis dans vos demandes car certains d'entre eux peuvent avoir une tendance à faire comme "eux ils veulent" en vous mettant un peu sur la touche... (14:25)

3- Vous-même

Pour finir ce cours, on verra ensemble quels outils vous pouvez utiliser si vous souhaitez par exemple créer votre propre page de présentation de votre event. (14:57)

6- LE JOUR J

Bienvenue dans le 6ème cours composé de 6 parties ! Ici, on rentre dans des exemples beaucoup plus concrets ! Vous allez voir comment piquer toutes les idées des baby shower ou des wedding planner !

0- Introduction

Une courte introduction dans laquelle pour vous présenter les 6 vidéos. On va parler branding de la décoration, mais aussi du staff, du traiteur, du son, de la lumière et des goodies ! (00:50)

1- Décoration

Dans cette vidéo on va parler de la déco de votre espace. Vous allez voir que vous pouvez absolument TOUT brander ! (12:05)

2- Staff - hôtesse

Dans cette seconde partie, vous verrez que l'on peut même brander les gens et ce... jusqu'au bout des ongles ! (12:24)

3- Audio-visuel

Dans cette troisième vidéo on voit comment brander un event avec de la musique et même avec... VOTRE musique (08:24)

4- Traiteur

Soyez sympa avec les traiteurs histoire de faire passer votre propre matos ^^ Serviettes brandées, cure-dents brandés, gobelets brandés, etc.. !!! Il n'y a pas de petits détails ! (09:10)

5- Stand & activités

Je vous explique ici comment brander un stand ! (06:07)

6- Goodies

Brandez les goodies of course ! Mais pas que ! Offrez des goodies APRÈS les goodies (03:11)

7- ASTUCES CONCRETES

Bienvenue dans le 7ème cours du module "BRANDING" composé de 5 vidéos. Dedans je vous donne les astuces perso que j'utilise moi-même pour m'aider à brander une marque !

0- Introduction

Avant de commencer, une courte introduction pour vous présenter les 5 vidéos de ce cours. Dedans, on parle de tout ce qui entoure la marque : le nom, le slogan, etc... (01:51)

1- Nom

Mes astuces pour trouver un nom et partir sur une idée de copywriting ! (16:47)

2- Logo

Un exemple de message caché dans un logo ! Ne faites pas un focus sur le nom de votre boîte pour trouver un logo (16:31)

3- Slogan

Je vous montre mon astuce principale pour trouver un slogan et sans forcément passer par un générateur classique de slogan. (14:26)

4- Evolution

Dans cette cinquième et dernière partie, vous verrez que même les meilleurs ont changé ! Alors n'ayez pas peur de vous jeter à l'eau, rien n'est figé dans le marbre (04:59)

8- CAS PRATIQUE

Bienvenue dans le huitième cours du module "BRANDING". Je vous montre ici la façon dont j'ai procédé pour créer

une image de marque et un branding de A à Z pour un événement qui n'avait aucune identité.

0- Introduction

Une courte présentation des 4 vidéos qui vous vont vous montrer une partie d'un travail d'image de marque et de branding que j'ai effectué pour une société. (01:25)

1- Contexte

Avant de vous montrer mon process, je vous présente le contexte pour que vous compreniez exactement d'où je suis partie. (09:19)

2- Nom

Je vous explique ici comment j'ai trouvé le nom de l'événement. (12:33)

3- Logo

On voit ici de quelle façon nous avons trouvé le logo. (04:10)

4- Slogan

Je vous explique ici la facilité que j'ai eu pour trouver le slogan ! (02:05)

5- Couleur

Je vous explique pourquoi j'ai choisi certaines couleurs. (00:37)

6- Musique

Vous verrez ici qu'il est possible de faire composer votre propre musique pour pousser votre branding encore plus loin. (07:50)

0- CONCLUSION

Voici la vidéo qui résume et conclue le module 2 "BRANDING". Dedans, on revoit rapidement quels sont les critères les plus importants pour mettre en place un branding qui représente votre marque. (02:21)