

Plan du bonus

« PUB AVANT EVENT »

Du Programme

« Event Pro »

1- LES BASES DU WEBMARKETING

Bienvenue dans le premier cours de ce troisième bonus « PUB AVANT EVENT ». Dedans nous posons les bases du webmarketing.

1- Glossaire

Tout d'abord, afin d'établir des bases solides dans le domaine du webmarketing et de son fonctionnement, je vous propose un glossaire qui vous permettra de vous y retrouver facilement avec les mots un peu techniques (05:26)

2- Tunnels de vente

Ici, je vous explique comment établir votre tunnel de vente, c'est-à-dire le chemin que va parcourir votre prospect, à partir de votre page de vente ainsi que de votre squeeze page!. (32:10)

3- Structure pdv

Voici la dernière partie de ce cours sur les bases du webmarketing ! Une page de vente est très importante ! Elle joue un rôle décisif dans l'acte d'achat d'un prospect, c'est pourquoi je vais vous montrer comment bien la structurer afin qu'elle soit attrayante. (26:15)

4- Exemple de marques

Pour terminer, dans cette quatrième partie nous aborderons deux exemples de marques. Avec l'une, qui selon moi, ne s'assume pas et l'autre, qui en revanche, assume complètement son côté décalé. (25:27)

2- LA PROMOTION DE VOTRE EVENT

Bienvenue dans le deuxième cours de ce deuxième module « PUB AVANT EVENT ». Dedans, nous allons découvrir comment faire la promotion de votre event.

1- Les 4 étapes

Dans cette première partie je vous explique la marche à suivre, les 4 étapes essentielles, afin de mener à bien la campagne pour promouvoir votre event. (19:27)

2- Stratégies marketing

Cette deuxième partie sera consacrée aux stratégies marketing qui peuvent être mises en place pour valoriser votre publicité d'événement. (25:52)

3- Recyclage de contenus

La dernière partie de ce deuxième cours traitera du recyclage de contenu. Cela vous permettra de produire plus de contenu et plus facilement ! (15:11)

3- LES CLÉS DE LA COMMUNICATION

Je vous présente ici le troisième cours intitulé "Les clés de la communication". Je vous livre les trucs et astuces qui me semblent nécessaires pour la rédaction du copywriting de vos différents contenus publicitaires. (15:12)

4- LES CAMPAGNES DE PUB

Voici la dernière vidéo de ce bonus 3 "PUB AVANT EVENT". Nous parlerons ici des campagnes de publicité avec l'aide des canaux d'acquisition PAID, notamment de Facebook ADS. (55:56)